

## Up2iT veut rassembler

Créée par un agent de joueurs, cette application sert à rapprocher les pratiquants de sports.



Loin de la Californie, où siègent Facebook et Twitter, une petite start-up d'Aix-en-Provence a décidé de lancer son propre réseau social, qui a la particularité d'être entièrement dédié à l'activité sportive. Nommée Up2iT, cette plateforme a pour but principal de promouvoir le sport, individuel comme collectif. « Nous voulons donner de la visibilité à toutes les disciplines afin que les mordus puissent échanger sur leur passion. Nous n'innovons pas sur le plan technologique et nous serions fous de venir concurrencer Facebook et Twitter, nous voulons simplement rassembler toutes les communautés sportives car nous nous sommes rendu compte qu'il n'existait pas de réseau social pour ce monde-là », explique Sébastien Frapolli, agent de footballeurs et initiateur de l'application.

Alors que la plupart des athlètes renommés s'expriment aujourd'hui via Instagram, cette plateforme entend permettre à des sportifs moins médiatisés de se faire connaître. « Un pratiquant de très haut niveau n'a pas vocation à venir sur Up2iT, ce n'est pas notre but pour le moment. Cependant, nous avons déjà des coureurs de trail,

des handballeuses ou encore des boxeurs car il est possible d'être professionnel et de ne pas avoir une très grosse communauté », ajoute Frapolli.

### PAS DE PUBLICITÉ

Up2iT veut véhiculer une autre image du sport auprès du grand public français. Avec déjà 20 000 utilisateurs depuis son lancement le mois dernier, Sébastien Frapolli souhaite de plus que son projet devienne une vitrine pour les valeurs du sport en France. « Nous souhaitons faire passer un message. Le sport a beaucoup de choses à apprendre au grand public. » Pour y parvenir, cette start-up s'appuie sur un business model sans publicité. Up2iT fait néanmoins la promotion des équipementiers et des marques en organisant des tirages au sort pour les utilisateurs de l'application. En réalisant des paris sportifs ou en participant à des jeux, ceux-ci récoltent des points qu'ils pourront dépenser pour tenter de remporter des lots (ballons, maillots ou encore abonnements à des salles de sport). Un réseau social ludique autour du sport, pour rencontrer d'autres passionnés. ●

**Samuel Zémour**